

一般社団法人 GOLD 日本委員会
2021 年度 事業計画書
(2021 年 4 月 1 日～2022 年 3 月 31 日)

1. 認知度把握調査事業

1-1. COPD 認知度把握調査

概要：健康日本 21（第二次）の指標として取り上げられた GOLD 日本委員会の調査と同じ方法論で認知度の推移を調べる。

実施時期：2021 年 12 月上旬

内容：全国 10,000 人の成人男女を対象としたインターネット調査

2. 啓発事業

2-1. ホームページによる情報発信

- ・年間通じてホームページ（www.gold-jac.jp）で COPD の疾患情報、統計情報等の発信、また各地で行われるイベント情報の発信を行う。
- ・啓発活動の情報の発信を充実させるため、イベント登録を促進する。
- ・新しい GOLD ガイドラインの改訂のポイントに関するコンテンツを追加する（日本語版）。

2-2-1. 日本 COPD サミット WEB セミナーの開催

概要：世界 COPD デーに合わせ、「日本 COPD サミット WEB セミナー」を、一般社団法人日本呼吸器学会、公益財団法人日本呼吸器財団とともに開催する。視聴場所を限定せずに情報を提供できるメリットを生かし、多くの方に COPD について知っていただく機会とする。

目的：健康日本 21（第二次）に「COPD」が掲げられ、啓発活動の活性化に期待が持たれる中、各団体が協力することでよりインパクトある啓発活動に繋げ、自治体・医療関係者・一般市民への情報発信を高めること。

対象：一般、健診団体、自治体健康政策担当者等

実施時期：2021 年 11 月

3. 啓発支援事業

3-1. GOLD 日本委員会オリジナル啓発資材等の案内・提供

概要：啓発活動のノウハウや GOLD 日本委員会オリジナル啓発資材等の案内・提供。

目的：健康日本 21（第二次）の指針にしたがって啓発活動に取り組む自治体や団体を支援する。

実施時期：2021 年度

内容：① 啓発資材を希望する自治体にはホームページ上で啓発活動の登録を行うことを条件に、以下の啓発資材を提供する。自治体以外にも医療機関、健康保険組合、患者団体などに資材提供する。

提供資材	実費	送料
GOLD リボンピンバッジ	100 円 / 個	実費
リーフレット「肺の病気 COPD ってなんだろう」	10 円 / 部	実費
小冊子「肺の病気 COPD ってなんだろう」(PDF)	無償	-
ポスター (PDF)	無償	-
勉強用パワーポイント	無償	-
COPD 集団スクリーニング質問票 (COPD-PS*) (PDF)	無償	-

*COPD-PS はディスカバリーCOPD 研究会提供。

3-2. 港区 COPD 講演会の後援および講師派遣

概 要：みなと保健所が主催する一般向け啓発イベントの後援および講師派遣。

実施時期：令和 3 年 11 月

4. その他

4-1. Twitter による情報発信

- ・ ホームページに登録されたイベント情報の発信
- ・ COPD サミット WEB セミナーの開催情報発信
- ・ COPD に関する情報の発信

以上