

2020年6月1日

一般社団法人 GOLD 日本委員会
2020年度 事業計画書
(2020年4月1日～2021年3月31日)

1. 認知度把握調査事業

1-1. COPD 認知度把握調査

概要：健康日本 21（第二次）の指標として取り上げられた GOLD 日本委員会の調査と同じ方法論で認知度の推移を調べる。

実施時期：2020年12月上旬

内容：全国 10,000 人の成人男女を対象としたインターネット調査

2. 啓発事業

2-1. ホームページによる情報発信

- ・年間通じてホームページ（www.gold-jac.jp）で COPD の疾患情報、統計情報等の発信、また各地で行われるイベント情報の発信を行う。
- ・啓発活動の情報の発信を充実させるため、イベント登録を促進する。
- ・新しい GOLD ガイドラインの改訂のポイントに関するコンテンツを追加する（日本語版）。

2-2-1. 日本 COPD サミット WEB セミナーの開催

概要：世界 COPD デーに合わせ、「日本 COPD サミット WEB セミナー」を、一般社団法人日本呼吸器学会、公益財団法人日本呼吸器財団とともに開催する。視聴場所を限定せずに情報を提供できるメリットを生かし、多くの方に COPD について知っていただく機会とする。

目的：健康日本 21（第二次）に「COPD」が掲げられ、啓発活動の活性化に期待が持たれる中、各団体が協力することでよりインパクトある啓発活動に繋げ、自治体・医療関係者・一般市民への情報発信を高めること。

対象：一般、健診団体、自治体健康政策担当者等

実施時期：2020年11月

3. 啓発支援事業

3-1. GOLD 日本委員会オリジナル啓発資材等の案内・提供

概要：啓発活動のノウハウや GOLD 日本委員会オリジナル啓発資材等の案内・提供。

目的：健康日本 21（第二次）の指針にしたがって啓発活動に取り組む自治体や団体を支援する。

実施時期：2020年度

内容：① 啓発資材を希望する自治体にはホームページ上で啓発活動の登録を行うことを条件に、以下の啓発資材を提供する。自治体以外にも医療機関、健康保険組合、患者団体などに限り資材提供する。

提供資材	実費	送料
GOLD リボンピンバッジ	100 円 / 個	実費
小冊子「肺の病気 COPD ってなんだろう」(PDF)	無償	-
ポスター (PDF)	無償	-
勉強用パワーポイント	無償	-
COPD 集団スクリーニング質問票 (COPD-PS*) (PDF)	無償	-

*COPD-PS はディスカバリーCOPD 研究会提供。

4. その他

4-1. Twitter による情報発信のフォロー

- ・ ホームページに登録されたイベント情報の発信フォロー
- ・ COPD サミット WEB セミナーの開催情報発信フォロー
- ・ COPD に関する情報の発信

以上