

2019年5月29日

一般社団法人 GOLD 日本委員会  
2019年度 事業計画書  
(2019年4月1日～2020年3月31日)

## 1. 認知度把握調査事業

### 1-1. COPD 認知度把握調査

概要：健康日本 21（第二次）の指標として取り上げられた GOLD 日本委員会の調査と同じ方法論で認知度の推移を調べる。

実施時期：2019年12月上旬

内容：全国 10,000 人の成人男女を対象としたインターネット調査

## 2. 啓発事業

### 2-1. ホームページによる情報発信

- ・年間通じてホームページ（www.gold-jac.jp）で COPD の疾患情報、統計情報等の発信、また各地で行われるイベント情報の発信を行う。
- ・啓発活動の情報の発信を充実させるため、イベント登録を促進する。
- ・新しい GOLD ガイドラインの改訂のポイントに関するコンテンツを追加する（日本語版）。

### 2-2-1. 日本 COPD サミットの開催

概要：2014 年度から世界 COPD デー前後に継続して開催しているメディアフォーラム「日本 COPD サミット」を、一般社団法人日本呼吸器学会、公益財団法人日本呼吸器財団とともに開催する。今年度は WEB セミナーとしてインターネットにて全国配信する。

目的：健康日本 21（第二次）に「COPD」が掲げられ、啓発活動の活性化に期待が持たれる中、各団体が協力することでよりインパクトある啓発活動に繋げ、自治体・医療関係者・一般市民への情報発信を高めること。

対象：一般、健診団体、自治体健康政策担当者等

実施時期：2019年11月

### 2-3. 関連学会へのブース出展

今年度は見合わせる

## 3. 啓発支援事業

### 3-1. GOLD 日本委員会オリジナル啓発資材等の案内・提供

概要：啓発活動のノウハウや GOLD 日本委員会オリジナル啓発資材等の案内・提供。

目的：健康日本 21（第二次）の指針にしたがって啓発活動に取り組む自治体や団体を支援する。

実施時期：2019年度

内容：① COPD 講習会参加者（行政健康政策担当者など）、2012 年度に実施した「COPD 啓発

活動についてのアンケート」に回答し、メールアドレスを登録した自治体担当者および自治体健康政策担当者向け COPD 講習会でメールアドレスを登録した受講者に対し、支援のメールマガジンを配信する。

- ② 啓発資材を希望する自治体にはホームページ上で啓発活動の登録を行うことを条件に、以下の啓発資材を提供する。自治体以外にも医療機関、健康保険組合、患者団体などに限り資材提供する。

提供資材	実費	送料
小冊子「肺の病気 COPD ってなんだろう」	10 円 / 冊	実費
GOLD リボンピンバッジ	100 円 / 個	実費
ポスター (PDF)	無償	-
勉強用パワーポイント	無償	-
COPD 集団スクリーニング質問票 (COPD-PS*) (PDF)	無償	-

\*COPD-PS はディスカバリーCOPD 研究会提供。

#### 4. 調査研究事業

2019 年度予定なし

#### 5. その他（特別事業の検討）※本予算以外で費用を捻出

##### 5-1. AC ジャパン支援キャンペーン申請

申請内容：「支援キャンペーン」

公共福祉活動をする非営利団体の広告活動を支援する

- ・国民の生命、健康、安全に関わる問題
- ・日本の将来に深刻な事態を引き起こす問題
- ・海外の人的問題

申請期限：2019 年 7 月 1 日～31 日

支援期間：原則 2 年間／次キャンペーン年度：2020 年度

負担金（キャンペーン参加料）：1,500 万～2,000 万（制作費）／年間

以上